**Примерные темы исследовательских проектов в социально-экономическом направлении**

1. Анализ подростковой занятости в г. Н-Тагиле.

2. Оценка молодежного рынка труда г. Н-Тагила в контексте профессионального выбора.

3. Маркетинг образовательного туризма: памятники хозяйственного быта в г. Н-Тагиле.

4. Технологии и формы Интернет-торговли.

5. Бюджет г. Н-Тагила: состояние и пути пополнения.

6. Возможности импортозамещения на предприятиях г. Н-Тагила.

7. Технология организации и анализ деятельности школьной компании.

8. Направление и потенциал цифровой экономики.

9. Проблемы и перспективы онлайн-банкинга.

10. Потенциал банковских услуг для школьников.

11. Семейный бюджета: технологии планирования и анализа.

12. Формирование сбережений семьи: как их планировать и где хранить.

13. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса (предпринимательства) в г. Н-Тагиле.

14. Школьное предпринимательство в креативной экономике.

15. Формирование индивидуальной образовательной траектории как конкурентное преимущество на рынке труда.

16. Оценка потенциала инвестирования физических лиц на фондом рынке РФ.

17. Экономическое обоснование сбора бытовых отходов в г. Н-Тагиле.

18. Фитнес-индустрия г. Н-Тагила в период пандемии.

19. Финансовая безопасность: риски и пути обеспечения.

20. Коллекционирование как инструмент инвестирования.

21. Проблемы страхования жизни в условиях пандемии.

22. Проблемы и перспективы социально-экономического развития г. Н-Тагила в 20-е гг. XXI в.

23. Возможность получения и оценка условий образовательного кредита.

24. Оценка и перспективы развития креативной экономики в г. Нижнем Тагиле

25. Оценка образовательного кредита как способа финансирования получения высшего образования.

26. Экономический эффект бережливости для бюджета семьи.

27. Влияние инфляции на экономику семьи и меры противодействия.

28. Направление и оценка альтернативных инвестиций (в коллекции, антиквариат и т.п.).

29. Направления, перспективы и проблемы развития цифровой экономики в России и мире.

30. Налогообложение семьи: порядок и оптимизация.

31. Школьное предпринимательство в социальных сетях.